

## **PRAKTIKUM Digitales Marketing**

Die Abteilung Marketing der Universität zu Köln sucht ab sofort PraktikantInnen für die Verstärkung unseres Teams im Digitalen Marketing!

Unsere Zielgruppen sind so divers wie unsere Kanäle: Mit der Universität zu Köln sind wir als Marke auf allen aktuellen Kommunikationsplattformen vertreten und möchten unterschiedliche Zielgruppen – Studieninteressierte, Studierende, angehende ForscherInnen, WissenschaftlerInnen sowie die allgemeine Öffentlichkeit - mit relevanten Inhalten erreichen.

[Hier erfährst du mehr](#)

### **Du bist gut in...**

#### **Social Media?**

Ob Instagram oder LinkedIn – im Social Web fühlst Du Dich zuhause und bist immer up to date.

#### **Gestaltung und Vernetzung?**

Du erstellst eigenständig zielgruppenrelevanten Content und kümmerst Dich um das Community Management.

#### **Kreativität?**

Du folgst den aktuellen Trends, liebst Fotografie und Design und hast ein gutes Auge für die Ansprache unserer Zielgruppen im visuellen Storytelling.

#### **Work experience?**

Du möchtest Dein im Studium erlerntes Know-How in die Tat umsetzen.

#### **Zahlen und Analyse?**

Du verfolgst Deinen Content regelmäßig, um die Kommunikation noch zielgruppengerechter zu machen.

*Wenn Du Dich darin wiederfindest, dann bist Du bei uns richtig!*

### **Wenn Du außerdem ...**

- gute Englisch-Kenntnisse
- Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen
- gute MS-Office-Kenntnisse
- eine flexible und strukturierte Arbeitsweise

- Kommunikationsstärke
- hohe Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft
- Spaß an Teamarbeit und Humor

... mitbringst, dann sende uns Deinen Lebenslauf an [s.rausch@verw.uni-koeln.de](mailto:s.rausch@verw.uni-koeln.de)

*Wir freuen uns auf Dich!*

**Svenja Rausch, M.A.**

Universität zu Köln  
Abteilung 82 Marketing  
Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln